



# LANDI CENTRE BROYE

## STRATEGIE 2018 – 2022

### VISION 2025

La mise en œuvre de notre stratégie s’inscrit dans un contexte connu, en conformité avec les attentes de nos sociétaires, de nos autres partenaires faitiers et conventionnels ainsi que de notre encadrement et notre personnel.

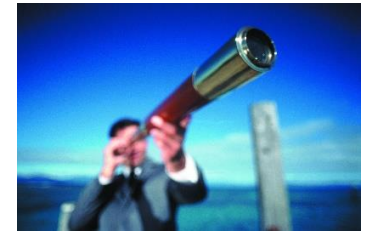
Elle offre à ses sociétaires et ses clients une diversité de services et de prestations de proximité.

Par son positionnement dans le marché, elle garantit à ses sociétaires des prix et tout un ensemble de prestations idéales à leur bon fonctionnement économique.

LANDI Centre Broye propose une offre diversifiée avec une forte présence dans le commerce de détail développé dans un esprit qu'elle souhaite rural.

**LANDI Centre Broye est la principale coopérative agricole dans le marché de la Broye, et par ce fait un partenaire représentatif et recherché par les acteurs de la branche.**

**Notre vision est d'optimiser nos infrastructures en développant nos activités agricoles sur un nouveau site, unique et présentant tous les avantages indispensables pour maintenir notre position de leader dans notre marché.**



LANDI Centre Broye fournit également des moyens de production nécessaires à garantir une agriculture durable.

Dans ce cadre, grâce à son personnel fidèle, très bien formé et expérimenté, elle fournit des intrants, des conseils, des prestations de services et garantit la prise en charge des produits agricoles.

Nous voulons augmenter nos parts de marché dans le commerce de détail grâce à une présence maintenue dans nos chefs-lieux avec une offre de produits de qualité, conforme aux attentes et souhaits de notre clientèle et notamment par une gamme de produits régionaux de la ferme. Un service e-commerce est à disposition de nos clients.



Nous voulons aussi rechercher avec notre partenaire Fenaco-Landi une stratégie orientée vers les produits Suisses et régionaux pour nos magasins Landi.



Nous souhaitons participer activement à l'évolution et à la mise en œuvre des nouvelles technologies et proposer les conseils et solutions optimales pour une agriculture y compris biologique et le smart farming.

Nous resterons attachés à nos valeurs et au service exclusif de nos fondamentaux, soit la qualité du service clients, le professionnalisme de notre personnel orienté sur la performance et la maîtrise des coûts et conditions cadres financières de notre marché agricole afin de maintenir notre attractivité auprès de nos sociétaires.

Par le repositionnement interne et l'acquisition de nouvelles ressources et compétences, notre Direction a la mission de développer et de mettre en œuvre dès 2018 nos services orientés vers une agriculture conventionnelle innovante et biologique. Une veille technologique est mise en place afin de satisfaire à notre objectif de mettre en œuvre le smart farming au plus tard en 2020.



Notre stratégie 2018-2022 prévoit la mise en chantier de notre site unique regroupant l'ensemble des activités actuellement déployées sur nos différents sites agro ainsi que l'administration. La vente de nos sites immobiliers actuels fait aussi partie de ce même plan d'actions.

**Nous savons qui nous sommes et où nous allons**

Il ne faut avoir aucun regret pour le passé, aucun remords pour le présent, et une confiance inébranlable pour l'avenir.

Jean Jaurès

*Citation Célèbre*